

文：本報 李依芳(leeyingfong@sinchew.com.my)  
圖：品牌公司提供



## M.A.C Hello Kitty限量版彩妝活動

彩妝品牌M. A. C无论是哪一系列的彩妝品，都带来连连的惊喜，让人期待。继Barbie之后，另一个出现在该品牌彩妝上的卡通人物，是叫人疯狂的Hello Kitty。为推出Hello Kitty限量版彩妝，M. A. C更盛重其事的在吉隆坡谷中城的中央广场大厅，举行了推介礼活动。

活动现场充斥着可爱的Hello Kitty卡通图案，就连在现场供应的小饼干也以Hello Kitty的蝴蝶结登场，还请来专人套上Hello Kitty的头套登场。在M. A. C限量版彩妝品上出现的Hello Kitty，虽一反一般常见的白色形象，但黑色的Hello Kitty更具非凡魅力，就连成人也被它深深吸引。当工作人员在现场派发Hello Kitty气球，更让当天活动进入高潮。率先在当天发售该系列彩妝品的谷中城M. A. C专卖店，更吸引了众多时尚女子抢购Hello Kitty限量版彩妝。

该系列共推出了6支唇膏、6支唇蜜、另设有指彩、4色眼影、腮红、蜜粉等，十分齐全。最让人疯狂的是该系列还附设多件Hello Kitty饰品及小配件，其中包括黑色的Hello Kitty娃娃、随身彩妝镜、化妆刷组合、手镯及化妆包等，皆让人爱不释手，顿时在城中掀起了一股Hello Kitty热潮。

售价：RM38 ~ RM220

## Cherub Rubs 有機護膚品大馬上架

随着现代人对健康重视，市面上除出现有机食品外，就连有机的护肤用品也有了更多的选择。如今更有来自澳洲的Cherub Rubs，正式登陆大马。该品牌创办人Keeli Cambourne，当初因为孩子有湿疹的问题，需要使用不会促使肌肤敏感、不含有害化学品等天然护肤用品的当下，促起契机创立了Cherub Rubs。为推介该品牌，她更亲临大马。该品牌出品的各项护肤用品，范围十分广泛，并选用了在澳洲生产的最优质天然材料，同时也适合各年龄层的人使用，其中包括初生婴儿。售价自17令吉起至59令吉，目前在Justlife、Vitacare Farmasi，及指定的婴儿用品专卖店发售。



## Ingrid Millet 以魚子精華護膚

鱼子精华酱的美味，许多人可能都尝过了，可是却未必知道，原来鱼子精华酱还可对肌肤带来好处。它含有特殊和丰富的氨基酸、脂肪酸、矿物质及微量元素。深深了解它能给予肌肤细胞贡献的Madame Ingrid Millet，更引用它为护肤元素，并在1959年创办了同名护肤品牌Ingrid Millet Paris。她结合了自己对皮肤及海洋生物的深入研究，以海洋及植物的珍贵资源研制成护肤产品。她更在1974年，成功研制出独特珍贵的高效护肤成份Caviar Complex鲟鱼鱼子精华，成为护肤界的一大创举。

如今，Ingrid Millet Paris已在大马登陆，并捎来鱼子精华亮彩美妍系列。该系列以鱼子精华酱与维他命C结合，创造出与众不同的亮彩美白系列及专业护理治疗Brightening Revitalizing Program。它透过“洁净”、“唤醒”及“调节”3个阶段，为因随着年龄增长，使失去光泽、色斑浮现的脸部肌肤，注入无限的天然能量。更能发挥淡化斑点、减褪黑色素、抗氧化等功能，让肌肤恢复光彩。



## Maybelline New York 新任代言人 Liyana Jasmay

Maybelline New York于较早前公布，该品牌已为大马市场觅得一名合适的代言人，即是21岁的马来新星Liyana Jasmay。原就是该品牌忠实拥趸的Liyana Jasmay，更在推介礼上，大力推荐了该品牌的三件彩妝品，同时也是她个人最喜欢使用的彩妝用品。其中包括该品牌的星级产品睫毛膏，另有让双唇看起来更加丰盈的唇膏，及能为双颊营造红粉菲菲之效的腮红，让所有女性，皆可散发容光焕发的神采。



## shu uemura限量版假睫毛有獎遊戲得獎名單

- 01.黄冰冰 Daina Ng (4053)
- 02.杨凯凌 Yong Jen Li(6332)

得奖者将于短期内收到shu uemura的得奖通知。

